

Buscamos con el objetivo de colmar la grieta informativa existente en su momento y la llevada al término local hasta su máxima expresión. Por todo esto fuimos, somos y pretendemos ser el medio de comunicación líder de Moratalaz y continuo reuniendo todas las estadísticas para conservar siempre nuestra esencia, nuestro barrio.

No somos sólo un medio más que se dedica a contar cosas. Somos un medio que, al igual que la televisión, el lector e incl...

medio más
to de
que, al
pre con el

EL INFORMATIVO DE MORATALAZ

La lab
clásico
que per...

puestos por el
acción directa
vida. Así,
por entero al

gracias a la
ciudadano, no
explorados si
r el bolsillo
ención de que a

tanto del comercio como del
todos nos vaya mejor.

Así sea posible, luchamos
residente, con la férrea

tenemos muy clara nuestra misión y nuestra forma de hacer las cosas y por con esta confianza en nosotros y en vosotros, asumimos la responsabilidad y el compromiso de hacer crecer al barrio y de que reciba aquello que se merece.

Linea editorial

El Informativo de Moratalaz es información, es cultura, es entretenimiento. Fuimos pioneros en la Prensa Gratuita, desde Diciembre de 1995, y poco a poco no sólo nos hemos convertido en el máximo referente informativo y comercial de Moratalaz sino que además, a fuerza de trabajo y un buen equipo de profesionales, se ha logrado que el concepto de Informativo de Moratalaz esté íntimamente ligado con todo aquello que acontece en nuestro barrio.

Nació con el objetivo de rellenar la grieta informativa existente en su momento y ha llevado el término local hasta su máxima expresión. Por todo esto fuimos, somos y pretendemos ser el medio de comunicación líder de Moratalaz y continuar rompiendo todas las estadísticas para conservar siempre nuestra esencia: la esencia de un barrio, nuestro barrio.

No somos sólo un periódico mensual gratuito, tampoco somos un medio más que se dedica a transmitir la información y se desentiende del resto de cosas. Somos ante todo una plataforma abierta en continuo desarrollo que, al igual que la sociedad, evoluciona para conseguir conectar siempre con el lector e incluso anticiparse a sus necesidades.

La labor realizada en este periódico traspasa los límites impuestos por el clásico medio de comunicación para convertirse en fuente de acción directa que permita al vecino de Moratalaz gozar de una mejor calidad de vida. Así, gracias a la multitud de atenciones y proyectos destinados por entero al ciudadano, no sólo fomentamos la cultura y abrimos puertas a espacios inexplorados sino que también, en la medida que nos sea posible, luchamos por el bolsillo tanto del comerciante como del residente, con la férrea intención de que a todos nos vaya mejor.

Tenemos muy clara nuestra misión y nuestra forma de hacer las cosas y por eso, con esta confianza en nosotros y en vosotros, asumimos la responsabilidad y el compromiso de hacer crecer al barrio y de que reciba todo aquello que se merece.

El Informativo de Moratalaz no entiende de partidismo político; no entiende de contenidos basura y propagandas sectarias que no hacen más que traer discordia y sembrar pensamientos dañinos; no entiende de líneas editoriales pretenciosas que sesgan la información con fines personales e ideológicos... El Informativo de Moratalaz entiende de información objetiva, seria y responsable y sobretodo entiende de personas, las personas a las que se dirige: los vecinos de Moratalaz.

Somos lo que hemos querido ser desde un principio y por eso seremos lo que queréis que seamos hasta el final.

¿Qué hacemos?

Una de las características más importantes y ciertamente más efectivas del Informativo de Moratalaz es su dinamismo, la búsqueda de un continuo feedback con el lector con el fin de estrechar la distancia entre él y el medio de comunicación. Así entonces, en esta plataforma de Moratalaz desarrollamos todo tipo de proyectos y obras que, como se comenta en la línea editorial, fomentan la cultura, el ocio y ayudan al ciudadano a una mejora en su economía de hogar.

Los datos concretos son los que hablan de nuestra labor así que remontémonos bastantes años atrás para hacernos una idea concreta de lo citado anteriormente.



El periódico **nació en 1995** y ya desde entonces teníamos bien claro que los vecinos de Moratalaz debían de tener la posibilidad de expresarse libremente en un medio que les fuese cercano, y así lo hicimos: desde el principio dedicamos páginas del periódico a **colaboraciones de toda índole**, abrimos un espacio donde pudiera haber una comunicación entre vecinos por medio de poemas, felicitaciones y otros escritos que mandasen, habilitamos una página gratuita donde anunciarse el vecino particular sin ningún tipo de coste, etc. (basta con leerse un

periódico nuestro para dar cuenta de ello). Sin embargo nuestro proyecto general no se podía quedar ahí y a finales de 1996 tuvimos nuestro primer contacto con los eventos culturales al organizar, con el apoyo incondicional de las empresas y los vecinos, el **I Concurso de Relatos y Dibujos Infantiles**. Y a partir de ahí se sucedieron proyectos tras proyectos.

En junio de 1997 El Informativo de Moratalaz firmó un acuerdo de Colaboración con la **Agencia Efe** donde comercializaríamos los espacios publicitarios de “Efetexto”, de **Telemadrid**, entre particulares y el mediano comercio implantado en el barrio.

La imagen del periódico iría tomando más relevancia y poco a poco los vecinos lo aceptaban sin escepticismo ni reticencia, acostumbrándose a verlo todo los meses en sus portales e incluso dedicándole unos minutos para ojearlo.

Más tarde aparecieron otros medios de comunicación en el distrito y como es lógico nos

alegramos por los vecinos e incluso ofrecimos nuestra ayuda a los nuevos para que se adaptaran bien al entorno. Aquí **no entendemos de competencia desleal** sino de lo mejor para el barrio.

Así los años pasaron pero no por ello cesó la ilusión y las ganas de trabajar. Tras colaborar en todos los acontecimientos sociales y culturales que nos fuese posible, sacar mes tras mes un periódico cargado de información veraz y responsable, hacernos eco de noticias tan importantes como el anuncio de boda de los hoy **Príncipes de Asturias** arriesgándonos con una tirada adicional el mismo día del anuncio, decidimos que ya había que empezar a dar pasos de gigante, y nos introducimos de lleno en Internet.

En mayo de 2004 sale a la luz **www.informativomoratalaz.com** y con ello un nuevo horizonte de posibilidades, convirtiéndonos en la primera plataforma digital al servicio de todos los que vivimos, trabajamos o simplemente queremos permanecer en contacto con nuestro barrio desde cualquier lugar donde estemos a través de Internet. Pero nos supo a poco y en marzo de 2008 nació “**Radio Digital Moratalaz**”, que también nos supo a poco y ampliamos a “**Radio TV Digital Moratalaz**” en cuestión de meses, consolidándonos como la primera TV Digital que emitía contenidos también en directo. Por todo esto y nuestra buena relación con los que nos rodeaban nos convertimos en fiel referente para vecinos, asociaciones, empresas, medios de comunicación y organismos políticos.

Es por ello que queríamos seguir correspondiendo al cariño de la gente y conseguimos hacer **tratos con los comercios** para que los que adquiriesen el periódico tuvieran **descuentos**, realizamos **concursos** donde por ejemplo sorteábamos lotes de discos y nos pusimos como meta, ya conseguida, hacernos con todos los boletos de un número de la **lotería de Navidad** y, junto, como no, con la complicidad de las empresas, hacernos eco para conseguir lo que conseguimos, que todo Moratalaz dispusiera de ese número y así si nos tocaba nos tocaba a todos.

No obstante echábamos de menos un proyecto que estuviera a la altura de las circunstancias actuales y que verdaderamente tuviera una aceptación muy positiva por parte de los vecinos, un proyecto donde el único protagonista indiscutible fuese la persona y no el medio



y que además fuera fuente de innumerables puntos de vista que confeccionasen un tejido de historias totalmente enriquecedor. De este modo nació el **I Concurso de Cortometrajes de Moratalaz** y con



él un resurgimiento imparable del cine en nuestro barrio. 25 cortometrajes tanto de adultos como de jóvenes, 10.000 euros en premios, la colaboración de 17 empresas todas de barrio, de la Junta Municipal, que nos ofreció entre otras cosas el recinto de la Junta para celebrar la gala de entrega de premios (la cual se llenó con más de 300 personas), la presencia de reconocidos profesionales del cine y el medio audiovisual, y un largo y para nosotros emotivo etcétera.

También en el 2009 se celebró el mejor atletismo del mundo en Moratalaz con el “**Meeting Madrid 2009**”, en el que nuestro periódico tuvo mucho que ver en que se llenara el estadio gracias a las entradas que se pudieron adquirir a través de nosotros y el peso informativo que adquirimos. Por nuestro pasado y por nuestro futuro no dejaremos de hacer lo que hacemos porque creemos que vamos por el buen camino y así nos lo hace saber la gente con sus muestras de cariño. El 2010 será un año aún mejor, con nueva página web, **II Concurso de Cortometrajes** y muchas más sorpresas; y luego vendrá el **2011**; y luego el **2012**; y así hasta que el lector quiera.

La Junta Municipal celebra un homenaje dedicado al Informativo de Moratalaz, en agradecimiento al trabajo realizado en el Distrito



Fátima Núñez, Concejala-Presidenta de la Junta Municipal de Moratalaz, acompañada de “vocales vecinos” del Distrito, escuchan con atención a Moisés Rodríguez, Director de este Informativo, mientras dirige unas palabras a los allí presentes.

Las empresas y El Informativo

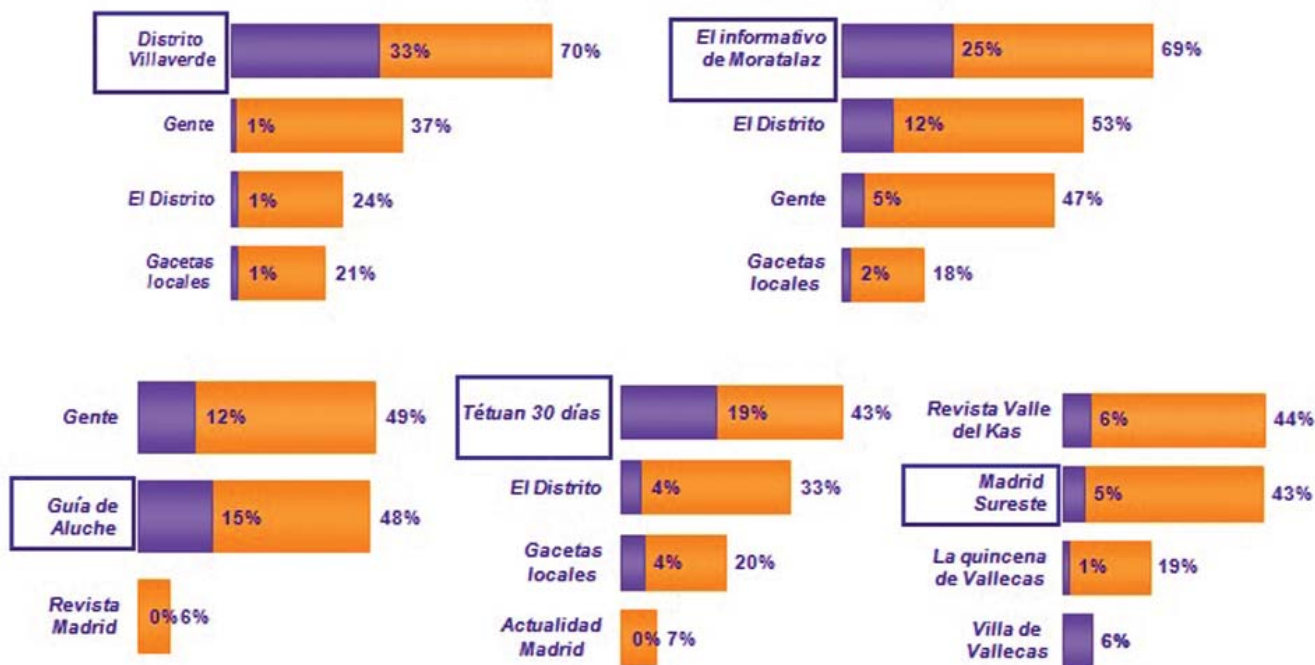
Un periódico normal no puede funcionar sin publicidad y un comercio no puede crecer sin que su publicidad no esté presente en los medios de comunicación. Somos conscientes de esta relación y es por ello que nuestro trato con las diferentes empresas que se anuncian en nuestro periódico intenta ser lo más cercano y próspero posible. Juntos se pueden conseguir más cosas y es precisamente gracias a este estrecho vínculo que mantenemos que hemos sido capaces de llevar a cabo proyectos tan importantes y mediáticos como el **Concurso de Cortometrajes de Moratalaz** o los distintos **descuentos** que el lector puede conseguir en los comercios, beneficiándonos así todas las partes.

Es por ello que nosotros queremos ir de cara con los comerciantes y no limitarnos a decir lo buenos que somos y lo que nos quiere la gente sino mostrar datos empíricos, verídicos e incuestionables que avalen nuestras palabras. Por esta misma razón mandamos elaborar a finales de 2008 un estudio a la empresa **IPSOS** (el mayor instituto independiente de investigación de mercados, presente en 70 países) para sacar conclusiones y fuera cual fuese el resultado mostrárselo a todo aquel que estuviera interesado, a través de la web y de nuestro periódico en papel. Nuestras previsiones optimistas se cumplieron y salimos muy reforzados del estudio al estar posicionados como **líderes** indiscutibles de Moratalaz.

Somos el periódico de mayor tirada del barrio, con más del 80 % de sus 25.000-30.000 ejemplares repartidos por toda **Moratalaz** (el resto en **Estrella** y **Valdebernardo**) y con 24 páginas, mínimo, a todo a color. Además, según revela **IPSOS**, el impacto de la publicidad es muy elevado, de tal forma que “**7 de cada 10** lectores declaran leer los anuncios de empresas publicados en el periódico”, aunque los anuncios por palabras captan menos la atención.

También, en pro de aumentar la calidad de las publicaciones y de un mayor entendimiento y cooperación entre los distintos medios **El Informativo de Moratalaz** pertenece desde sus inicios a la Asociación de Editores de Prensa de Proximidad (**AEPPROX**) y por supuesto cuenta con las garantías de **PGD** (antes **OJD**) la cual recientemente llegó a un acuerdo de colaboración con la Asociación Española de la Prensa Gratuita.

¿Qué periódicos gratuitos de su barrio conoce, aunque sea solo de nombre, nos referimos a los que suelen dejar en el buzón o en los comercios del barrio una vez al mes? De estos periódicos que le leo, conoce usted...



Base total; por distrito: 150

Si a un periódico le va bien siempre sabe que tarde o temprano podrá contar con empresas mucho más grandes para que se anuncien. En nuestro caso, dada nuestra filosofía, hacer eso supondría dejar de ser lo que somos y nuestro objetivo de que todo el barrio adquiriera una mejor calidad de vida se vería, al menos en ese punto, algo perjudicado. Es por eso por lo que nos eligen los comerciantes y animamos a los demás comercios del barrio a que se anuncien en éste periódico de garantías, que, como bien saben los que nos conocen, no sólo se preocupa del negocio propio, sino que también piensa en la forma de que las empresas incrementen sus ventas y mejoren su imagen.

El lector y El Informativo

Queda demostrado a la luz de nuestras palabras la importancia tan grande que damos al lector y agradecemos su fidelidad a la hora de leernos mes a mes y ser partícipes de aquello en lo que nos embarcamos.

Siempre nos llegan cartas, poemas, felicitaciones, opiniones, relatos y en general distintas visiones del mundo que estamos encantados de leer y claro está de publicar. Nos gusta el contacto con la gente y a la gente parece ser que le gusta contactar con nosotros por lo que El Informativo de Moratalaz mantendrá siempre su política de estar abierto a todo tipo de material e incluso sugerencias en cuanto a los contenidos o el tratamiento del mismo.

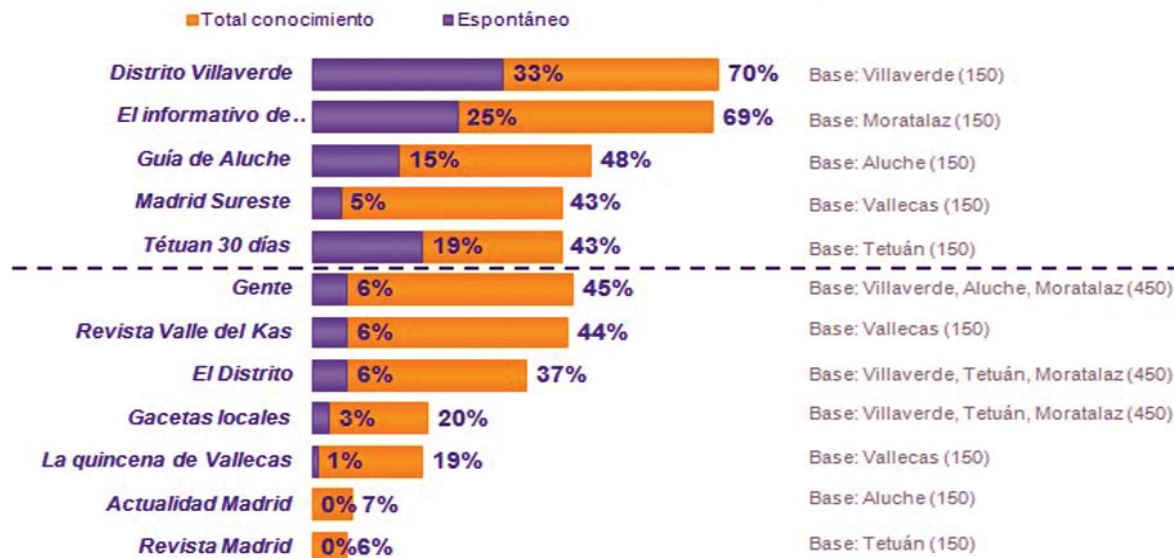
Quizá no sea éste un periódico a la vieja usanza pero creemos que este modo de llevar las cosas es el que hace que se rebasen las fronteras del medio de comunicación y la gente lo sienta más cercano, más suyo, más de confianza.

Como anécdota y muestra de la simpatía que verdaderamente agradecemos hace algún tiempo un grupo de montañeros vecinos de nuestro barrio dedicaron una foto a nuestro periódico y a todos sus lectores donde coronaban la misma cima del “Vignemale”, a 3.298 metros de altitud. Hasta ahí ha llegado El Informativo de Moratalaz y a más lejos aún podemos aspirar siempre gracias al apoyo del barrio.

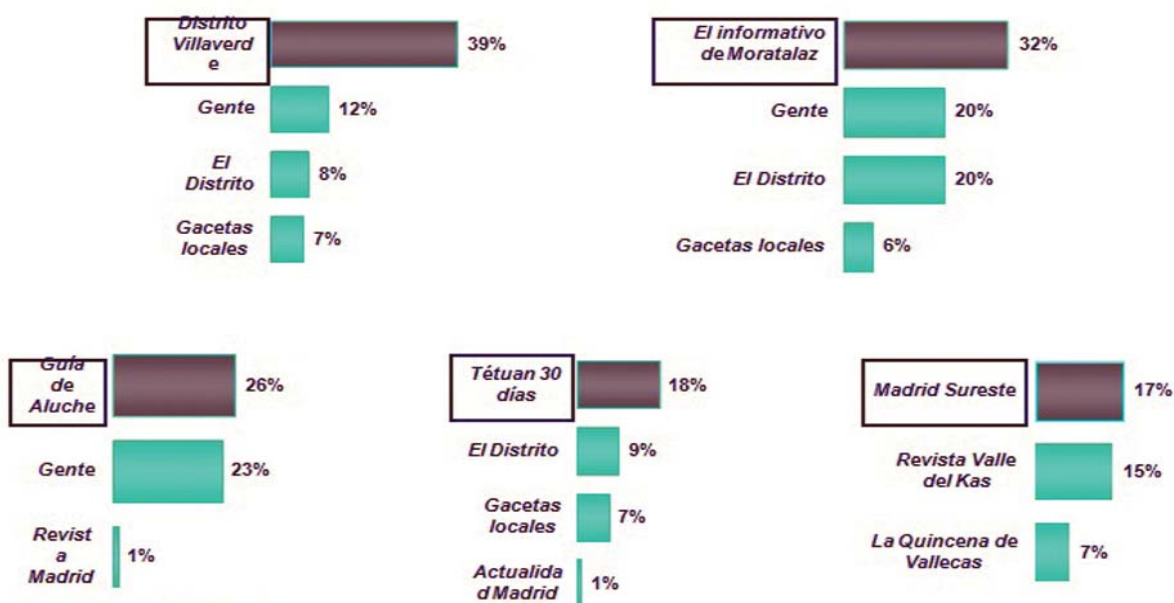
Estos gestos y otros muchos más son los que verdaderamente nos hacen sentirnos orgullosos de nuestro periódico, pues supone una confirmación a nuestro trabajo.

Tenemos mucho que hacer y mucha gente nueva a la que llegar, queremos ir evolucionando hasta que todos los vecinos de Moratalaz puedan sentirse identificados con el periódico y les sea posible poner su granito de arena.

¿Qué periódicos gratuitos de su barrio conoce, aunque sea solo de nombre, nos referimos a los que suelen dejar en el buzón o en los comercios del barrio una vez al mes? De estos periódicos que le leo, conoce usted...



¿Ha leído usted en los último 6 meses ...?



Base total; por distrito: 150

Somos lo que hemos querido ser desde un principio y por eso seremos lo que queréis que seamos hasta el final.

El Informativo de Moratalaz

